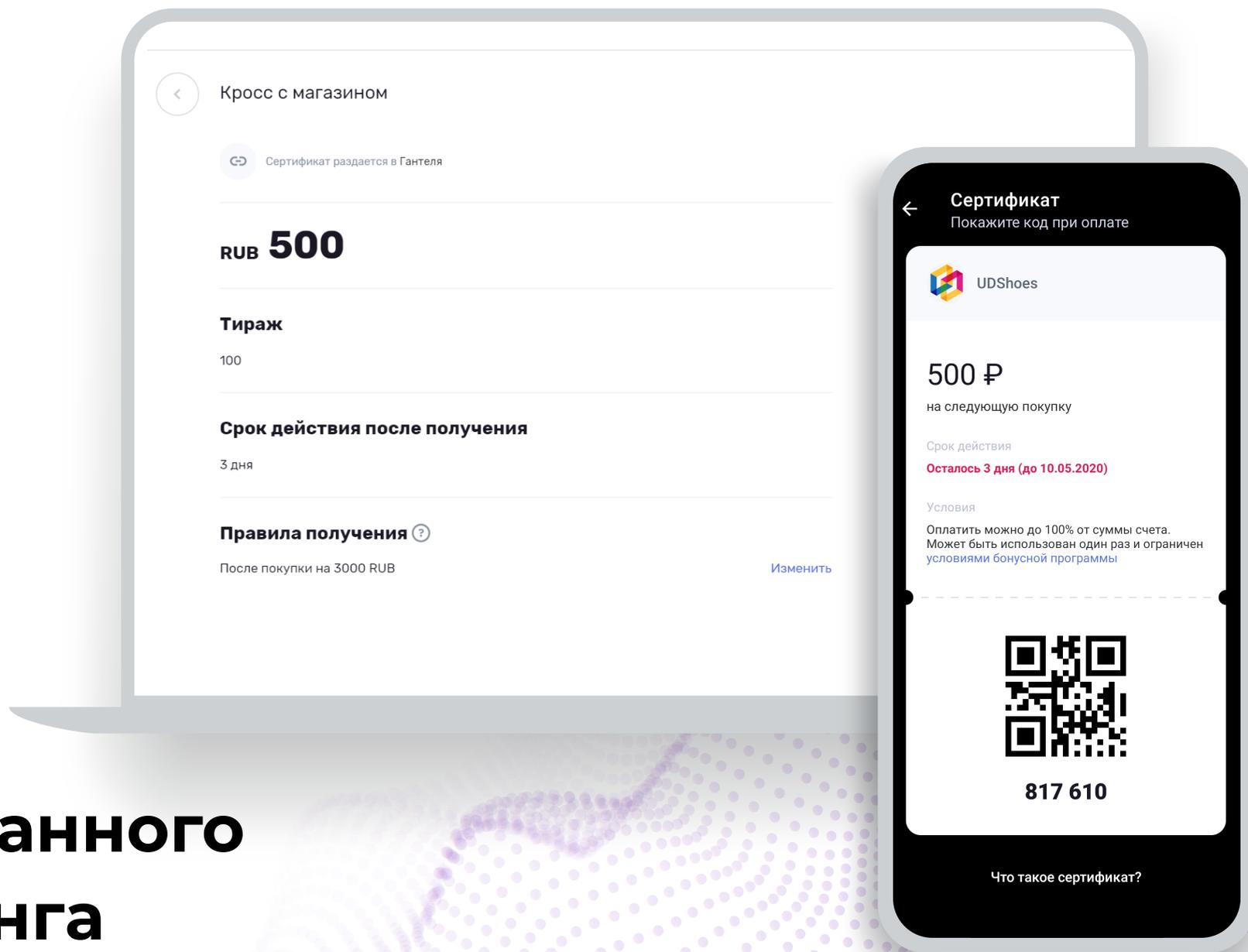




Платформа автоматизированного кросс-маркетинга



Кросс-маркетинг

Расширение клиентской базы совместно с компанией-партнером, имеющей схожую целевую аудиторию

Преимущества

- ✓ Использование силы обоих брендов и их клиентской лояльности
- ✓ Максимальная схожесть целевых аудиторий
- ✓ Низкий по стоимости источник привлечения клиентов
- ✓ Отсутствие рисков либо они минимальные. В отличие от рекламы не требуется дополнительный бюджет

Пример

- При покупке абонемента на фитнес клиент получает скидку или сертификат в магазин спортивного питания
- Магазины спортивного питания выгодно предоставить сертификат – это привлечет нового клиента. Фитнес-центру выгодно предоставлять дополнительные привилегии своим клиентам
- Можно предоставлять сертификаты только с определенной суммы чека, тем самым увеличивая сумму чека
- У магазина нет риска финансовых потерь в случае, если клиент не придет – привилегии по сертификату предоставляются только пришедшим клиентам

UDS делает кросс-маркетинг автоматизированным

Как это работает?

Создание сертификата

- ✓ Все сертификаты являются электронными. А вы экономите средства на их производство
- ✓ Вы можете указать номинал сертификата, тираж и срок действия
- ✓ Вы создаете правила получения сертификата. Например, сертификат предоставляется только от суммы покупки на 3 000 рублей

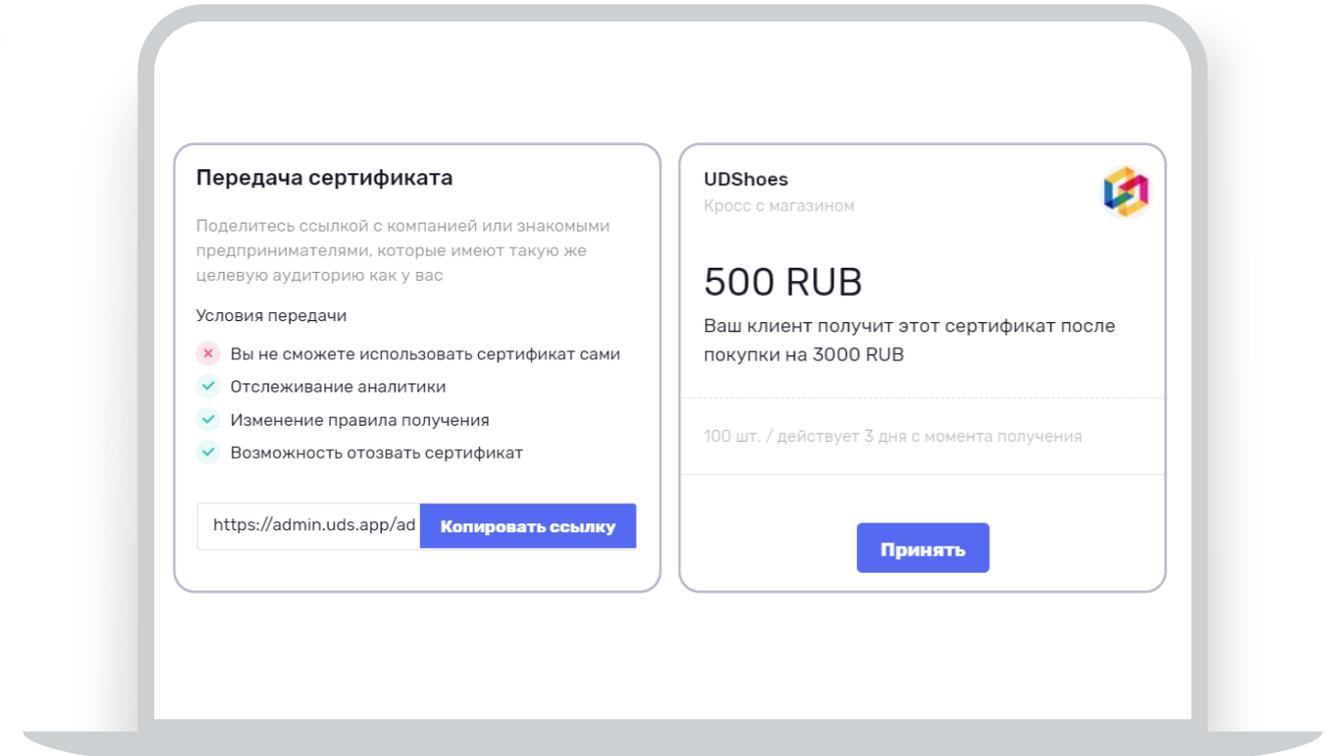
The screenshot shows a mobile application interface for creating a certificate. The title is "Создание сертификата". Below the title, there is a section for the store name, "Кросс с магазином". The certificate value is set to "руб 500". The "Тираж" (Quantity) is set to "100". The "Срок действия после получения (дней)" (Validity period in days) is set to "3". The "Правила получения" (Rules of receipt) section shows "После покупки на 3000" and an "Изменить" (Change) button. A right-hand sidebar contains a "Что нужно знать о сертификатах" (What you need to know about certificates) section with explanatory text and a link to "Узнать больше о работе сертификатов" (Learn more about how certificates work).

Применение сертификата и кросс-маркетинг

- Сертификат можно выпустить и для своей компании – это позволит совершать допродажу и повысить средний чек

- Запустить кросс-маркетинг очень легко: достаточно скопировать ссылку на сертификат и передать компании-партнеру

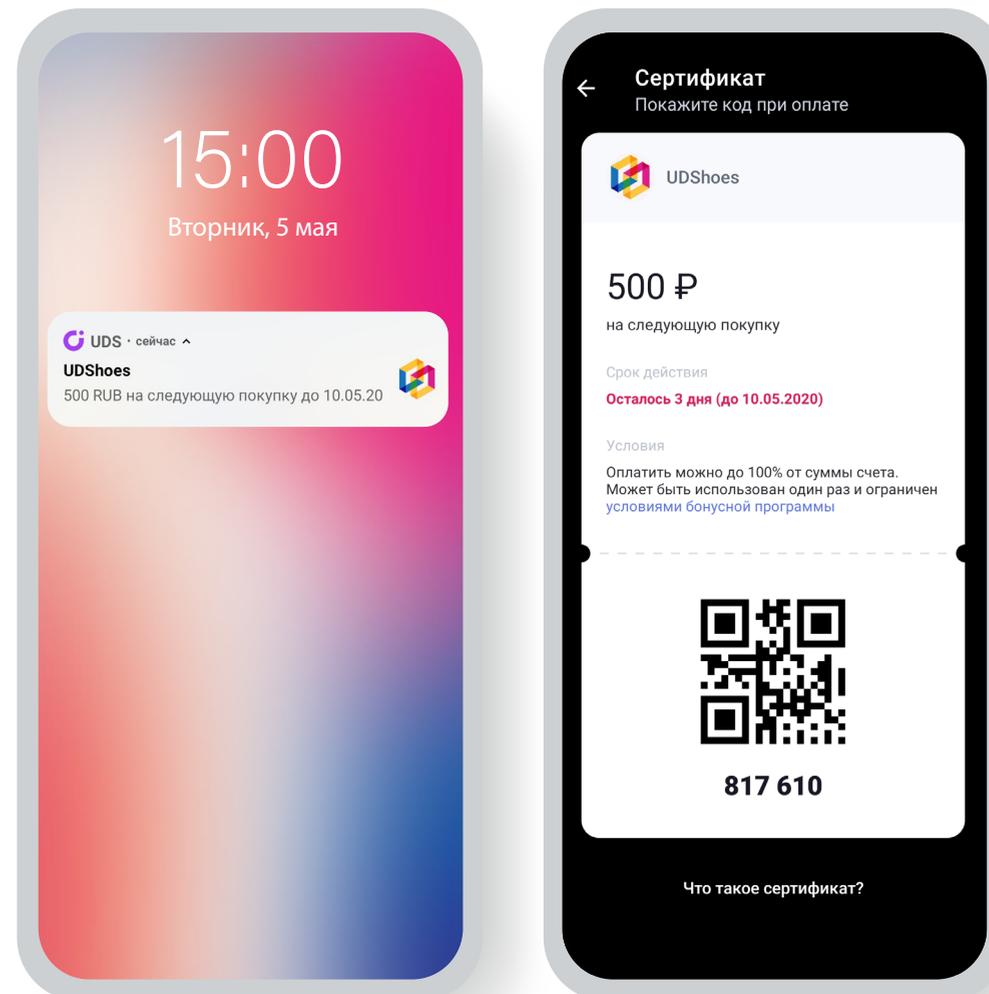
- При переходе по ссылке компания-партнер получит ваши сертификаты для предоставления своим клиентам. Ожидайте новых клиентов



Получение сертификата

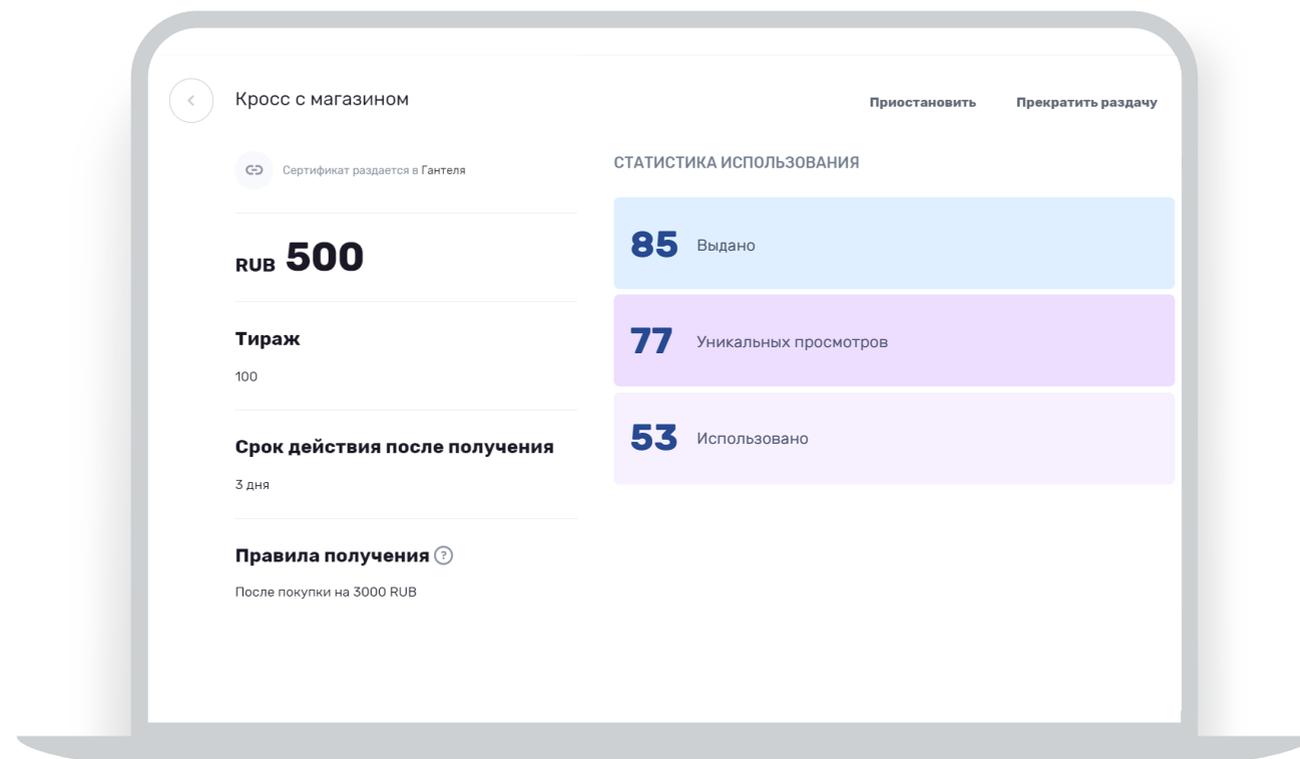
Клиент автоматически получает сертификат при совершении покупки. Ему также поступит push-уведомление.

Роль персонала также минимизирована: необязательно прописывать новые речевые скрипты, получение сертификата происходит автоматически.



Прозрачная статистика

Оценивайте результаты работы сертификатов и кросс-маркетинга: статистика в UDS покажет, сколько сертификатов было реализовано, сколько потенциальных клиентов их получили и совершили покупку.



Как это работает?

1

Сотрудник предлагает
получать бонусы



2

Клиент скачивает
приложение UDS



3

Клиент демонстрирует
промокод – 6 цифр из
приложения

4

Сотрудник вводит код
при расчете



5

Клиент автоматически
получает сертификат



6

Чтобы использовать
сертификат клиенту
достаточно сообщить
промокод – система
автоматически
определяет наличие
сертификата

Как найти партнеров для кросс-маркетинга?

Это довольно просто, есть несколько способов:

- 1 Свяжитесь с менеджером, который вас подключил и он поможет подобрать вам компании для сотрудничества
- 2 Зайдите в мобильное приложение UDS или на официальный сайт uds.app в раздел «Компании». Выберите интересные для вас компании и свяжитесь с ними по указанным контактам. Полагаем, многим компаниям будет интересно посотрудничать с вами
- 3 Если у вас есть знакомые предприниматели, с кем вы хотите сотрудничать, но у них нет UDS, то предложите механику кросс-маркетинга через сертификаты UDS. Тем более продукт им пригодится и для других задач.

Это не все!

UDS — это комплекс инструментов для бизнеса.

В продукт также входят:

- ✓ CRM-система
- ✓ Мобильное приложение
- ✓ Программа лояльности
- ✓ Интернет-магазин

Тарифы

С учетом пожеланий и потребностей предпринимателей разработаны тарифы:

Базовый функционал	
Lite	Абонентская плата \$30/мес*

*Цена указана при условии активации промокода на скидку 10%.
Промокод вы можете получить у дистрибьютора в вашем регионе.

Выбор предпринимателей	
Полный функционал	
Pro	Start Абонентская плата \$100 / мес *
	Smart Единоразово \$900 + Абонентская плата \$30 / мес *
Возможна оплата по частям: \$150 / мес (в течение 9 мес) Абонентская плата: \$30 / мес (с 10-го мес)	

Желаем вам успеха!

И эффективного кросс-маркетинга

Начать сейчас

[Подробности на uds.app](https://uds.app)